МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ДЛЯ ВАШЕГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

+7 (499) 490-02-89
WWW.OPENBRAIN.RU

OPENBRAIN

МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС ПРЕДЛОЖЕНИЕ,ЦЕЛЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, УДЕРЖАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ АУДИТОРИИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ВИЗИТОВ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ.

НОВЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛЯЮТ ОТСЛЕЖИВАТЬ АКТИВНОСТЬ КАЖДОГО КЛИЕНТА. ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ, О ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАГАЗИНАХ, СЕРВИСАХ И УСЛУГАХ, НА ТЕРРИТОРИИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА (ТЦ) МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРАКТИВНОЙ И ВСЕГДА ПОД РУКОЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.

ПОЧЕМУ ЭТО ИНТЕРЕСНО?

- Удобный мобильный формат и простой понятный пользователям интерфейс – всегда под рукой.
- Повышение лояльности к бренду и увеличение качественной аудитории.
- Адресное привлечение новых и удержание имеющихся Клиентов бонусами и поощрениями.
- Наличие партнёрских программ и возможность получения комиссии от использования мобильного приложения Арендаторами ТЦ.
- Оперативное решение ситуаций, требующих вмешательства со стороны персонала ТЦ.
- Оперативное получение обратной связи от Клиентов

OPENBRAIN

ВЫГОДЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ДЛЯ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

- Получение дохода (комиссии) от использования мобильного приложения арендаторами (за обеспечение) адресной навигации Клиента к арендатору.
- Увеличение стоимости аренды за счет технологических преимуществ.
- Повышение престижа, посещаемости ТЦ и сайта, лояльности Клиентов.
- Простая и удобная навигация внутри ТЦ для Клиентов.
- Статистика использования сервиса конечными потребителями (карта маршрута посетителей по ТЦ), количество совершённых покупок и транзакций, переходы на сайт, использование скидок и купонов. Полная информация о целевой аудитории ТЦ.
- Оперативное управления маркетинговыми активностями ТЦ через веб-панель: сообщения информационного и рекламного характера и т.д.

OPENBRAIN

ВЫГОДЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ ТЦ.

- Увеличение количества импульсивных покупок.
- Увеличение количества посетителей в своем магазине на территории ТЦ.
- Повышение лояльности потребителей, за счёт бонусных программ и акций.
- Экономия средств за счёт рассылки push-уведомлений (в сравнении с e-mail и smsрассылками).
- Предоставление исчерпывающей информации о продукте или услуге, в удобном мобильном формате.
- Статистика использования сервиса конечными потребителями (карта маршрута посетителей по ТК), количество совершённых покупок и транзакций, использование скидок, портрет ЦА.
- Оперативное управления маркетинговыми активностями через веб-панель: сообщения информационного и рекламного характера и т.д.

ВЫГОДЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ДЛЯ КЛИЕНТОВ.

- Повышение интереса к совершению покупок, за счёт персонализации и геймификации (клиентам предлагаются адресные скидки и процесс навигации по ТЦ становится занимательным).
- Вовлечения в процесс посещения локаций, использования услуг и сервисов внутри объекта, за счёт поощрений и бонусов от Арендаторов и непосредственно ТЦ.
- Экономия времени при поиске нужного арендатора, магазина, ресторана и других объектов на территории ТЦ.
- Получение исчерпывающей информации о ТЦ, справочной и иной информации об услугах, оказываемых на территории ТЦ.
- Доступность дополнительных сервисов, за счёт того, что ТЦ становится единой интегрированной системой разного рода услуг.

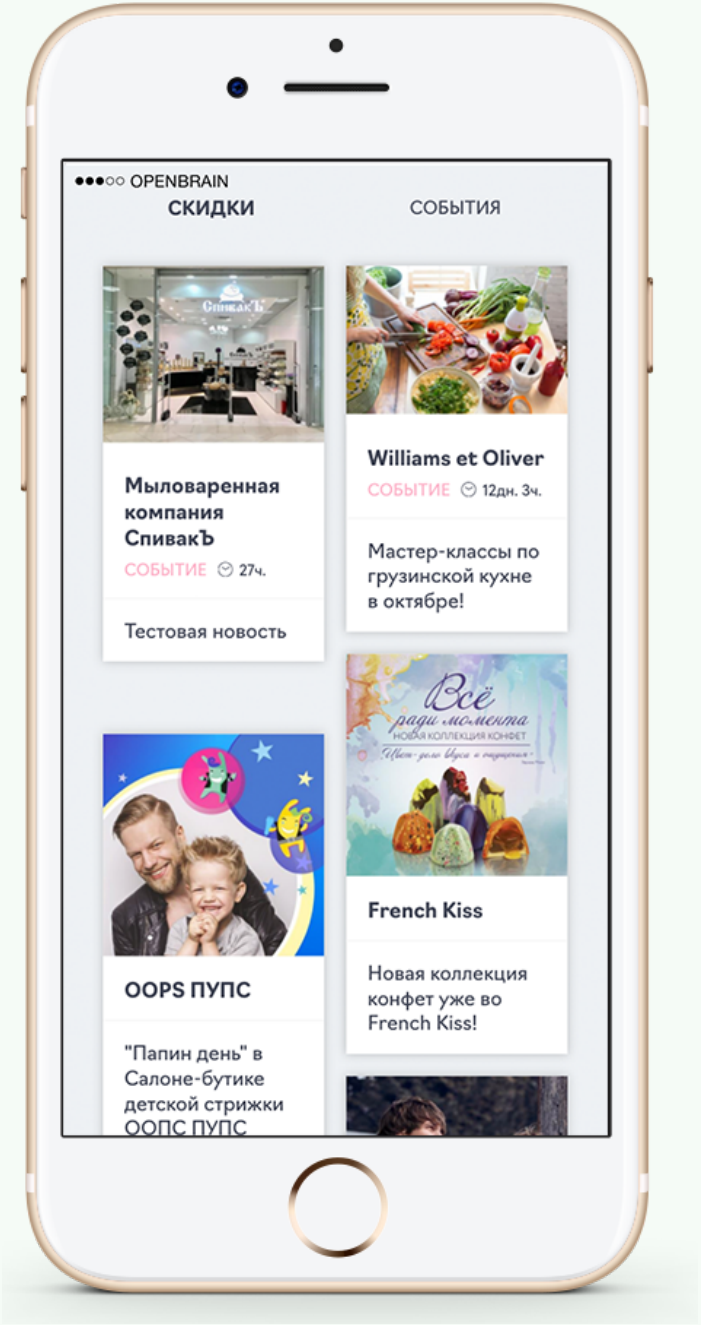
OPENBRAIN

БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

- Интерактивная схема этажей, с возможностью построения адресных маршрутов, в том числе тематических.
- Справочник магазинов, ресторанов и развлечений.
- Список самых выгодных акций и новостей.
- Запоминание места на парковке.
- Календарь актуальных событий.
- Построение маршрута до ТЦ.

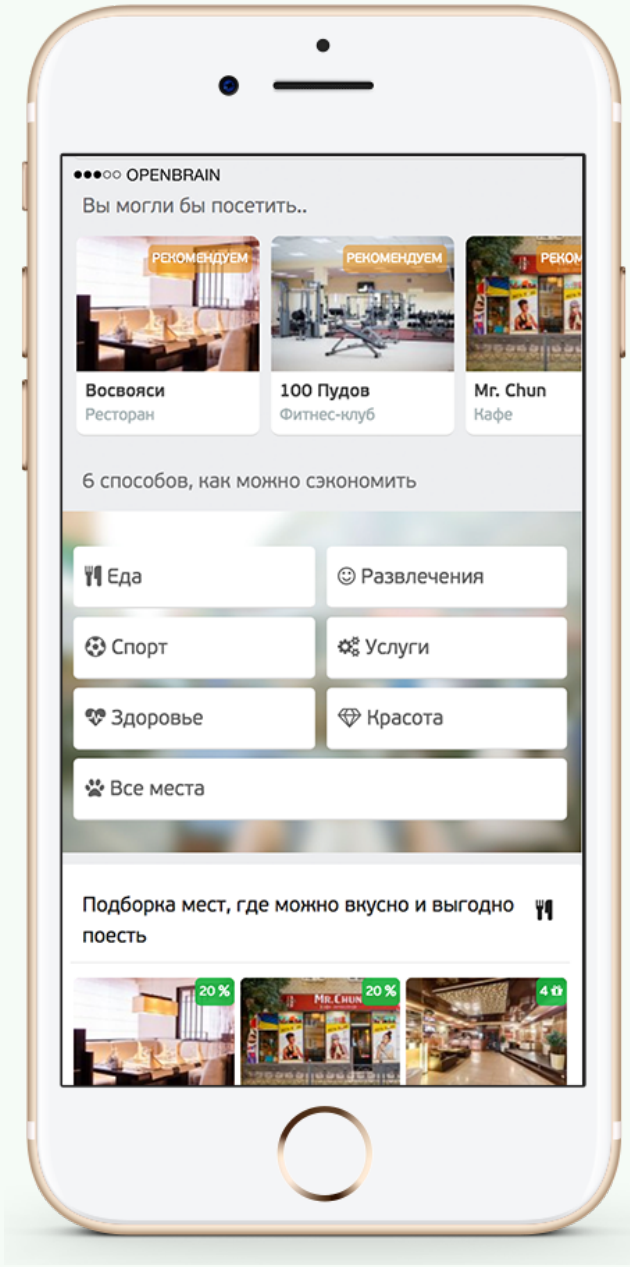
ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ

- Оперативное управление маркетинговыми активностями через веб-панель: сообщения информационного, рекламного характера и т.д.
- Оперативное (немедленное) извещение посетителей магазинов о наличии тех или иных специальных предложениях, в момент их нахождения в ТРЦ (а также рядом с ТРЦ) в магазине арендатора, на территории ТРЦ.



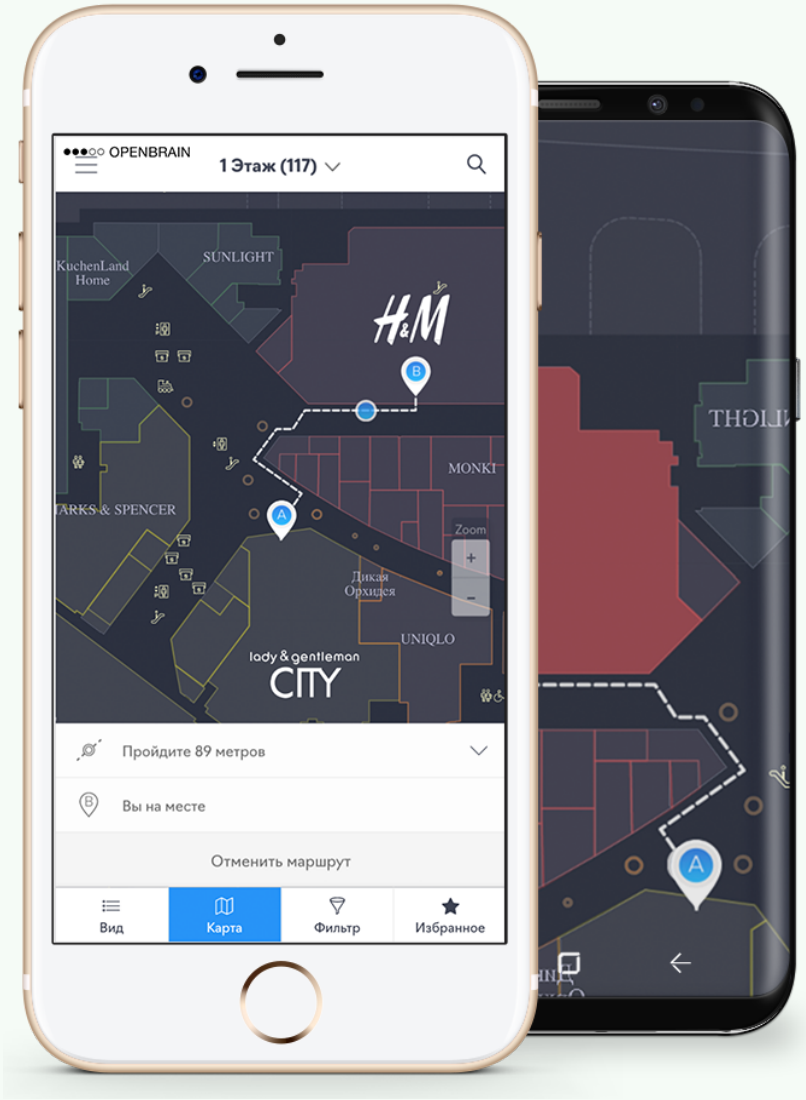
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И МАРШРУТОВ

- Адресная персональная рассылка сообщений –весомая и более эффективная альтернатива смс-рассылке!
- Клиентам предлагаются адресные скидки и маршруты. Процесс навигации по торговому центру становится ещё более занимательным!



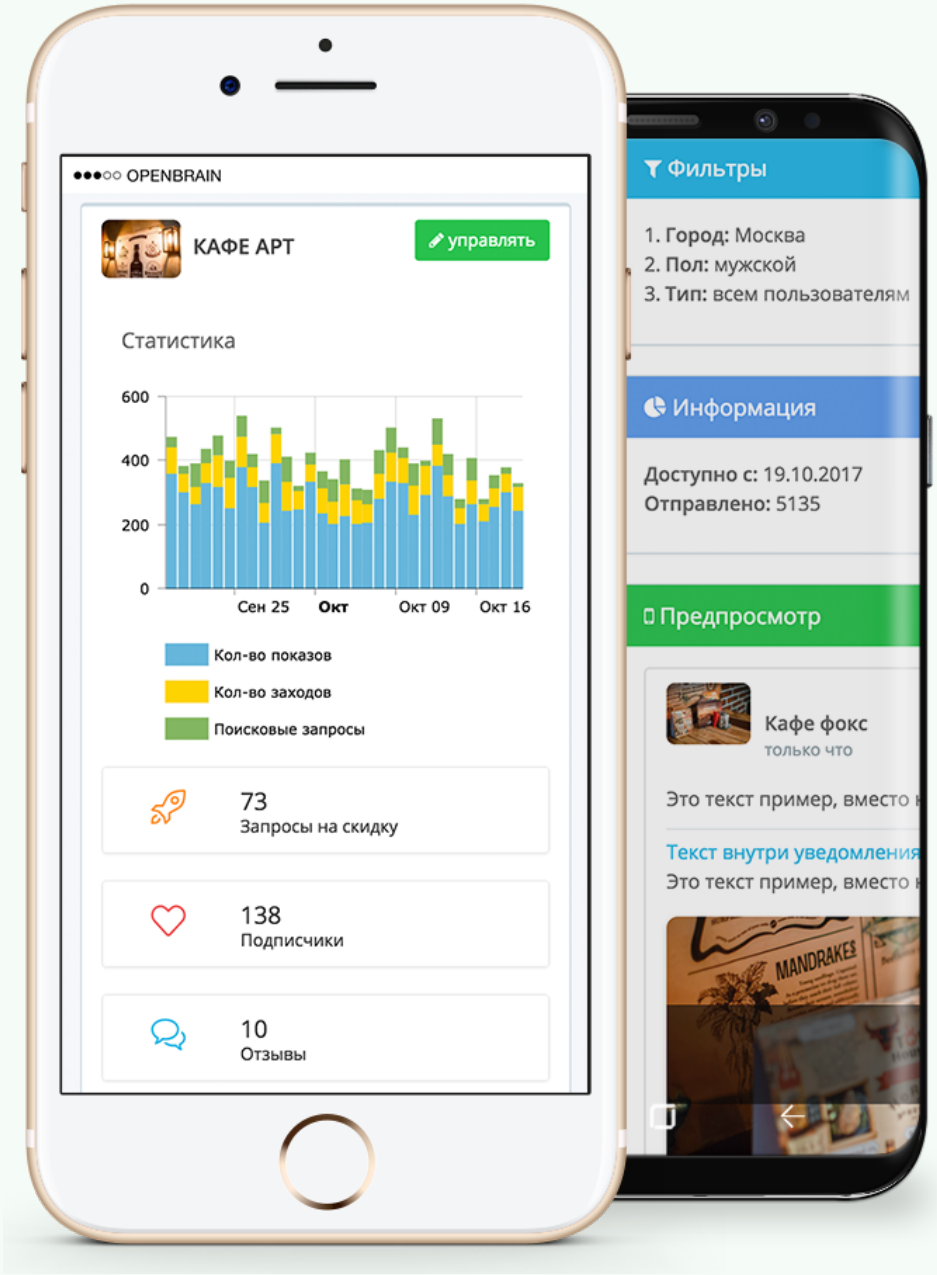
НАВИГАЦИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

- Вовлечения посетителей ТЦ в процесс совершения покупок, за счёт поощрений и бонусов от арендаторов и непосредственно торгового центра.
- Предоставление исчерпывающей информации о продукте или акции, исходя из личных предпочтений Клиентов, их текущего местоположения и покупательских привычек.



АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

- Все данные об активностях пользователя и использовании мобильного приложения передаются в систему администрирования и доступны в виде статистических отчетов.
- Данная аналитика, призвана объяснить, что в наибольшей степени привлекает внимание Клиентов: сами продукты, вывески (щиты, информационные панели и т.д.) или цифровой контент.



+7 (499) 490-02-89

OPEN BRAIN

WWW.OPENBRAIN.RU